Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС М.Ю. Боев

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Социальная работа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе

39.03.02 Социальная работа

Очная, заочная

Год набора – 2024

Хабаровск, 2024 г.

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления С.Н. Басова

Заведующий кафедрой, менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД в социальной работе одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления Протокол № 10 от 06.05.2024г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

6. Методические материалы для освоения дисциплины

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1 Основная литература

7.2 Дополнительная литература

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

7.4. Интернет-ресурсы

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетен-ции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УКОС-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УКОС-9.1	1 этап (код этапа – УК ОС-9.1) Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Деятельность по планированию, организации и контролю за реализацией социальных услуг и мер социальной поддержки	УКОС-9.1 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	на уровне знаний: – понятие фандрайзинга; – виды фандрайзинга; – технологии фандрайзинга; – основы проектной работы в социальной сфере.
		на уровне умений: – анализировать возможности финансирования социальных проектов в России; - соотносить проектную работу в социальной сфере с социальной политикой России; – использовать полученные знания в области фандрайзинга для совершенствования профессиональной деятельности
		на уровне навыков: – подготовки и реализации проектной работы в социальной сфере

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1 Объем дисциплины

При реализации дисциплины Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

В соответствии с учебным планом на дисциплину Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе отведено 3 ЗЕ, что составляет 108 ак.ч., из них:

- для заочной формы обучения:

8 ак.ч на контактную работу обучающихся с преподавателем, в т.ч., занятия в интерактивной форме - 6 ак.ч (занятия лекционного типа - 4 ак.ч., в т.ч. занятия в интерактивной форме - 2 ак.ч.; занятия семинарского типа 4 ак.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 4 ак.ч.;

96 ак.ч. на самостоятельную работу обучающихся;

4 ак. ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

2.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе **относится** к дисциплинам ООП 39.03.02. по направлению подготовки Социальная работа, профиль: Социальное страхование и пенсионное обеспечение части, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе на заочной форме обучения.

Освоение дисциплины «Фандрайзинг в социальной работе» требует знания студентами основ таких дисциплин, как Б1.О.06 Деловые коммуникации, Б1.О.11 Русский язык и культура речи, Б1.О.07 Основы формирования профессиональной команды, Б1.О.21 Этические основы социальной работы, Б1.О.24 Социальная политика, Б1.В.03 Социальный менеджмент.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации** /ЭО, ДОТ***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ***	
			Л/ЭО, ДОТ***	ЛР/ЭО, ДОТ***	ПЗ/ЭО, ДОТ***	КСР		
заочная форма обучения								
Тема 1	Фандрайзинг и его социальное значение	26	1		1		24	ОК, Т
Тема 2	Разработка проектов и программ в социальной работе	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
Тема 3	Формы и методы фандрайзинга	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
Тема 4	Организационное обеспечение фандрайзинга	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
	ИТОГО	**104**	**4**		**4**		**96**	
Промежуточная аттестация		**4**				**4**		**Зачет / устно с ДОТ**
Всего академических часов:		**108**	**4**		**4**	**4**	**96**	
Всего астрономических часов:		**81**	**3**		**3**	**3**	**72**	

Примечание:

** занятие проводится в интерактивной форме;*

******* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), опорный конспект (ОК), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), ситуационное задание (СЗ), Реферат (презентация) (Р)*

**** – с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.*

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации** /ЭО, ДОТ***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ***	
			Л/ЭО, ДОТ***	ЛР/ЭО, ДОТ***	ПЗ/ЭО, ДОТ***	КСР		
заочная форма обучения								
Тема 1	Фандрайзинг и его социальное значение	26	1		1		24	ОК, Т
Тема 2	Разработка проектов и программ в социальной работе	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
Тема 3	Формы и методы фандрайзинга	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
Тема 4	Организационное обеспечение фандрайзинга	26	1		1		24	ОК, СЗ, Т
	ИТОГО	**104**	**4**		**4**		**96**	
Промежуточная аттестация		**4**				**4**		**Зачет / устно с ДОТ**
Всего академических часов:		**108**	**4**		**4**	**4**	**96**	
Всего астрономических часов:		**81**	**3**		**3**	**3**	**72**	

Примечание:

** занятие проводится в интерактивной форме;*

******* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), опорный конспект (ОК), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), ситуационное задание (СЗ), Реферат (презентация) (Р)*

**** – с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Фандрайзинг и его социальное значение

Социальная работа и социальная политика. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. Особенности менеджмента социальной работы.

Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение. Основные формы и методы фандрайзинга. Источники финансирования социальной работы. Спонсорство и благотворительность. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

Тема 2. Разработка проектов и программ в социальной работе

Виды проектов и программ в социальной работе. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. Маркетинг некоммерческой деятельности. Понятие ключевой и целевой аудитории. Принципы работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории. Факторы успешности проекта.

Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

Тема 3. Организационное обеспечение фандрайзинга

Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании. Основные этапы подготовки и проведения фандрайзинговой компании. Информационное обеспечение фандрайзинга. Анализ эффективности фандрайзинга. Технология работы со спонсорами и благотворителями.

Понятие эндаумент-фонда. Создание эндаумент-фондов. Проблемы создания эндаумент-фондов.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

Тема 4. Фандрайзинг как технология социального партнерства

Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России и городе Москве, г. Хабаровске. Проблемы развития волонтерской деятельности.

Технологии работы с волонтерами.

Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.

Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.

Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

Форма проведения занятия: лекция, семинар

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 Фандрайзинг в социальной работе используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, практические, ситуационные задания, рефераты;

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): опорный конспект;

- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование, практические, ситуационные задания, презентации;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): рефераты (презентации)

Тема	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1. Фандрайзинг и его социальное значение	О, Т	ОК, Т
2. Разработка проектов и программ в социальной работе	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
3. Формы и методы фандрайзинга	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т
4. Организационное обеспечение фандрайзинга	О, СЗ, Р, Т	ОК, СЗ, Т

4.2 Типовые оценочные материалы по темам дисциплины

Типовые оценочные материалы по теме 1 Фандрайзинг и его социальное значение

Типовые вопросы для опроса:

1. Социальная работа и социальная политика.
2. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы.
3. Особенности менеджмента социальной работы.
4. Понятие фандрайзинг, его природа и социальное значение.
5. Основные формы и методы фандрайзинга.
6. Источники финансирования социальной работы.
7. Спонсорство и благотворительность.

Типовые темы для рефератов

1. Взаимосвязь социальной работы и социальной политики.
2. Менеджмент в социальной работе.
3. Социальные проекты как составляющая социальной работы.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое тестовое задание для самопроверки:

Выберите номер правильного варианта ответа.

1. Термин «благотворительность» появился в России:

а) в XVII в.;

б) в XVIII в.;

в) в XVI в.

2. Термин «благотворительность» введен в России историком:

а) В. О. Ключевским;

б) С. М. Соловьевым;

в) Н. М. Карамзиным.

3. Благотворительность — это:

а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь;

б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты;

в) совершение благих поступков.

4. Понятие «доброхотный» означает:

а) добрый;

б) добровольный;

в) человеколюбивый.

5. Меценат — это:

а) человек, заботящийся, опекающий;

б) добрый человек;

в) покровитель науки и искусства.

6. Понятие, обозначающее опеку, заботу:

а) филантропия;

б) призрение;

в) волонтерство.

7. Милостыня на Руси до начала XVII в. называлась:

а) слепая;

б) закрытая;

в) неизвестная;

г) простая.

8. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России:

а) 11 августа 1995 г.;

б) 11 сентября 1997 г.;

в) 11 июля 1996 г.

9. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально значимых проектов:

а) меценатство;

б) спонсорство;

в) волонтерство;

г) фандрайзинг.

10. Спонсорская деятельность — это:

а) помощь бедным людям;

б) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям;

в) добровольная материальная поддержка социально значимых инициатив и проектов, в том числе с целью рекламы определённых товаров, услуг, собственной деятельности.

11. НКО в России существуют за счет:

а) личных взносов;

б) фандрайзинга;

в) денег местных властей;

г) грантов зарубежных стран.

12. Грант — это:

1) возвратное целевое финансирование общественно полезных программ;

2) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО;

3) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно полезных программ НКО.

13. Лоббирование — это:

1) поиск доноров;

2) продвижение интересов;

3) поиск денежных средств для целевой деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 2 Разработка проектов и программ в социальной работе

Типовые вопросы для опроса:

1. Виды проектов и программ в социальной работе.

2. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе.

3.Маркетинг некоммерческой деятельности.

4.Понятие ключевой и целевой аудитории и принципы работы с аудиторией проекта.

Типовые темы для рефератов

1. Проектирование в социальной работе.
2. Маркетинг социальных проектов.
3. Принципы работы с аудиторией социального проекта.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовые оценочные материалы по теме 3 Формы и методы фандрайзинга

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1.Основные этапы подготовки и проведения фандрайзинговой компании.

2.Информационное обеспечение фандрайзинга.

3. Анализ эффективности фандрайзинга.

4. Технология работы со спонсорами и благотворителями.

5.Эндаумент-фонды.

Типовые темы для рефератов

1. Анализ эффективности фандрайзинговой компании.
2. Технология работы со спонсорами

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание

Задание 1. ***Дополните цепочку:***

1. Методы проведения фандрайзинга: «один на один», ... ,..... , ..., ... , благотворительная распродажа, лотерея.

2. Дополнить недостающую часть определения фандрайзинга: Фандрайзинг — это процесс ....., ..., ...

3. Дополнить перечень сфер, в которых может осуществляться спонсорская деятельность: культурная; ……

Задание 2. ***Выберите правильные, на ваш взгляд, утверждения.***

1. Привлечение финансов — это привлечение людей.

2. Фандрайзинг — это процесс.

3. Деньги нужно уметь находить.

4. Если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований.

5. При осуществлении фандрайзинга не обязательна этика.

6. Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

Задание 3. ***Расположите в правильном порядке этапы фандрайзинга:***

1. Определить методы сбора средств.

2. Составить план проведения компании.

3. Провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект.

4. Определить цели и задачи проекта.

5. Разработать необходимые письма, раздаточные материалы.

6. Распределить обязанности исполнителей проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 4 Организационное обеспечение фандрайзинга

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1.Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы.

2. Труд добровольцев и развитие волонтерского движения.

3.Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.

4.Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.

Типовые темы для рефератов:

1. Социальное партнерство ресурс организации сферы социальной работы

2. Волонтерское движение в России и в мире.

3.Деятельность волонтерских организаций в городе Хабаровске.

4. Современные информационные технологии фандрайзинга.

5. Краудфандинг в социальных проектах.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Разработайте проект фандрайзинговой (или краудсорсинговой, краудфандинговой) кампании для конкретной организации/проекта со следующей структурой:

1. Цели и задачи кампании (требуемые ресурсы, на какие нужды и потребности).

2. Временные и территориальные рамки.

3. Целевая аудитория (кто участвует, масштабы охвата).

4. Инструменты, механизмы и технологии маркетинга (он-лайн и офф-лайн) и платформа сбора средств.

5. Медиаплан.

6. Организационные вопросы/нюансы.

Проект фандрайзинговой кампании может выглядеть как заявка на получение гранта по форме любого оператора-грантодателя (государственного или частного), специализирующегося на выдаче грантов для выбранной вами организации/проекту. Их список можно найти здесь: http://grants.oprf.ru/grants2016-4operators/ или здесь: https://президентскиегранты.рф/ или самостоятельно в сети Интернет.

Критерии оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля

Практические задания: 90% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы- 3балла, 70% выполненной работы, правильные ответы на поставленные вопросы –2 балла, 50% выполненной работы, ответы на поставленные вопросы не полные - 1 балл.

Опрос оценивается по 2-х балльной шкале:

«2» баллов – правильно даны ответы на 90-100% вопросов;

«1» балл – правильно даны ответы менее 61% вопросов.

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по много балльной (процентной) системе, и отметками четырех балльной системы оценки знаний

Наименование отметки	Сумма баллов (процентов)
«зачтено»	91-100
«зачтено»	75-90
«зачтено»	60-74
«зачтено»	0-59

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением метода опроса.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УКОС-9 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

5.3 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

5.3.1 Рекомендуемые вопросы для зачета по дисциплине (примерные)

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Особенности менеджмента социальной работы.
2. Социальное значение фандрайзинга.
3. Источники финансирования социальной работы.
4. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.
5. Виды проектов и программ в социальной работе.

6. Маркетинг некоммерческой деятельности.

7. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы города Хабаровска.

8. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.

9. Информационное обеспечение фандрайзинга.

10.Анализ эффективности фандрайзинга.

11.Технология работы со спонсорами и благотворителями.

12.Создание эндаумент-фондов.

13.Социальное партнерство.

14. Волонтерская деятельность.

15.Развитие волонтерского движения в мире, России и городе Москве.

16. Технологии работы с волонтерами.

17.Коммуникативные технологии социальных инвестиций.

18. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.

19.Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.

20.Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.

21.Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.

22.Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

5.3.2. Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии в полном объеме. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы.	«зачтено»
Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с незначительными ошибками. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с незначительными ошибками	«зачтено»
Способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с значимыми ошибками. В типовых условиях способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с значимыми ошибками.	«зачтено»

Не способен в типовых условиях продемонстрировать системные социологические знания о социальной структуре общества, технологии сбора социологической информации, о методах социологии с незначительными ошибками. Не способен самостоятельно организовать, привести, проанализировать и внедрить результаты социологических исследований по проблемам социальной работы с незначительными ошибками	«зачтено»

6.Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций студентам рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит студента к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Лекции для обучающихся заочной формы – эти лекционные занятия проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается преподавателем через серию вопросов, в частности об актуальных проблемах, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомится с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты налогообложения; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;

- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

Для подготовки к контрольным заданиям, экзамену обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к практическим занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на вопросы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы.

Рекомендации по написанию рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список. Реферат оформляется в соответствии с требованиями Академии.

6.3. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

Перечень вопросов для подготовки к семинарским занятиям

1. Взаимосвязь социальной работы и социальной политики.
2. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки.
3. История развития благотворительности и спонсорства в России и городе Хабаровске.
4. Социальные проекты и программы в городе Хабаровске.
5. Технологии маркетинга в сфере социальной работы.
6. Работа с ключевой и целевой аудитории социального проекта.
7. Анализ фандрайзинговой компании социального проекта в городе Хабаровске.
8. Технологии работы со спонсорами.
9. Создание эндаумент-фондов в сфере социальной работы.
10. Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы.
11. Развитие волонтерского движения в мире.
12. Деятельность волонтерских организаций города Хабаровска.
13. Технологии работы с волонтерами.
14. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
15. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
16. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.

6.4. Методические указания по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект - это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала; лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

6.5. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Зачетные тестовые задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Особенности менеджмента социальной работы.
2. Социальное значение фандрайзинга.
3. Источники финансирования социальной работы.
4. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.
5. Виды проектов и программ в социальной работе.
6. Маркетинг некоммерческой деятельности.
7. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы города Хабаровска.
8. Подготовка и проведение фандрайзинговой кампании.
9. Информационное обеспечение фандрайзинга.
10. Анализ эффективности фандрайзинга.
11. Технология работы со спонсорами и благотворителями.
12. Создание эндаумент-фондов.
13. Социальное партнерство.
14. Волонтерская деятельность.
15. Развитие волонтерского движения в мире, России и городе Москве.
16. Технологии работы с волонтерами.
17. Коммуникативные технологии социальных инвестиций.
18. Современные информационные технологии как условие развития фандрайзинга.
19. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы.
20. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы.
21. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.
22. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.

6.6 Методические рекомендации по изучению дисциплины «Фандрайзинг в социальной работе» с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, Microsoft Teams, Skype, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей типа WhatsApp и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института (Google Класс, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp). Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и

результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531542

2.Ромашко, Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность : учебно-методическое пособие для вузов / Т. В. Ромашко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-8114-5934-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/146619

3.Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации : учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023— 336 с. — ISBN 978-5-394-03175-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/85479.html

7.2. Дополнительная литература

1. Албегова, И.Ф. Фандрайзинг Для Некоммерческих Организаций Как Технология Успеха / Албегова Ирина Федоровна. - Москва: Машиностроение, 2023. - 106 с.
2. Гамс, Э.С. О Программе Привлечении Спонсорских Средств Для Формирования Фондов Библиотек (Фандрайзинг)// Пятая Международная Молодёжная Научно-Практическая Конференция «Политика И Бизнес В Меняющемся Мире»: Тезисы Докладов – М.: Обнинск, 2006 / Гамс Эдуард Сергеевич. - Москва: СИНТЕГ, 2023. - 220 с.
3. Казанцев, В. Н. Прогнозирование и проектирование в пенитенциарной социальной работе : учебное пособие / В. Н. Казанцев. - Рязань : Академия ФСИН России, 2022. - 60 с. -ISBN 978-5-7743-0759-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1247752
4. Мариетта, Саркисян und Лариса Дробышевская Развитие фандрайзинга: зарубежный опыт и российская практика / Мариетта Саркисян und Лариса Дробышевская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. - 100 с.
5. Масленников, Р. Фандрайзинг: Где и как взять деньги? Мифы. Законы. Фишки. Личный опыт / Роман Масленников. - М.: АВТОР, 2023. - 191 с.
6. Монахова, О. А. Будущее благотворительности в России : опыт Международного Фонда Шодиева : монография / О. А. Монахова. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2024. - 242 с. - ISBN 978-5-7567-1078-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1240832
7. Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А.В. Морозов. — М. : ИНФРА-М, 2023. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org /10.12737/6419. - ISBN 978-5-16-009199-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/995405

8. Т. Зверева Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект. – М.: Лепта Книга, 2023. – 200 с. – (Серия «Азбука милосердия»: метод. и справ. пособия.)

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Юрид. лит., 2009. – 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Изд-во Омега. Л, 2015. – 442 с.
3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя);
4. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
5. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях.
6. Федеральный закон «О некоммерческих организациях».
7. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

7.4. Интернет-ресурсы

1. Информационная правовая система «Консультатн плюс» http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал Гарант http://www.garant.ru/
3. Каталог электронных библиотек http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html
4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) http://www.rsl.ru
5. Научная электронная библиотека http://elibrary.rsl.ru/
6. http://www.gumer.info/
7. Электронная библиотека учебников http://studentam.net/
8. Европейская электронная библиотека Europeana http://www.europeana.eu/portal/

7.5. Иные источники

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. – URL: https://habstat.gks.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории

№ аудитории	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
Лекции, практические занятия, контроль			
315-0	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с	MicrosoftOffice 2013 Standart (договор №

	семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	маркером, ПК, Проектор, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)
318-0	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации, помещение для научно-исследовательской работы; укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.	письменные столы, стулья, рабочее место преподавателя, доска с маркером, ПК, Проектор, экран, доступ к сети «Интернет», локальная аудиторная сеть, учебно-наглядные пособия	MicrosoftOffice 2013 Standart (договор № 64770024 от 12.02.15 с ООО «Пионер») Windows 8.1 (договор № 59/21 от 25.10.21 с ООО «+Альянс»)